

選ばれるお店になる!

ウェブマーケティング講座

Shop 実践編 EC



「遠くからでも行きたくなるお店」「探していたものが見つかるECサイト」
お客様に満足してもらい、「選ばれるお店」になるにはどうしたら良いでしょうか?
店舗、ネットショップ、どちらも「検索行動」のデータ活用が役に立ちます。
「選ばれるお店」になるために、今日から実践できることを、講義&ワークで学びます。

内容(予定):【アイスブレイク】いつもと違う言葉で商品・サービス・メニューを紹介してみよう
◆アクセスを増やす具体策(検索エンジンから、SNSから、GoogleMapは効果あるの?)
◆ユーザーはどんなことを検索しているのか調べるには?◆競合のWebサイトと比較してみよう。

2022年

12月9日(金)

15:00~16:30

対象: 気仙沼地域の中小事業者の方

参加費: 無料

申込締め切り: 12月7日(水)

会場: まち・ひと・しごと交流プラザ
3階研修室(気仙沼市南町海岸1-11)

定員: 15名程度

申込方法: 右記QRコードか裏面FAXにて



お申込はこちら



講師

小松 雅直

株式会社スタビライザー 代表取締役
気仙沼市出身。震災後にウェブマーケティングの会社を設立。「ウェブマーケティングの何から取り組んだらよいか分からない」という事業者の方にとって町医者のような存在でありたい。毎月1回の相談会では、相談者一人一人に合わせた提案で好評を得ている。



ナビゲーター
吉澤 貴幸

気仙沼Bizセンター長
昨年6月から開所した気仙沼Bizでは、1,000件を超える相談に対応。



気仙沼Biz

気仙沼ビジネスサポートセンター
〒988-0018 気仙沼市南町海岸1-11
気仙沼市まち・ひと・しごと交流プラザ1F
TEL:0226-23-2755
FAX:0226-25-8732
E-Mail: info@ksn-biz.jp

相談受付時間
火~土曜日
9:30~17:30
1回60分
何度でも無料

気仙沼BizHP



