

データ活用セミナー

スッキリ分かる！ 「データ」のトリセツ

～データの意味を理解し売上につなげる方法～



日時

2023年

7月13日（木）

15:00～16:30

場所

気仙沼ビズ オープンスペース

なにかと話題な「データ活用」。無料のツールを利用することで、誰でも簡単にデータを得られることができる時代です。しかし、得られたデータを使いこなすには少しのコツが必要。データ活用の基本となる数字の見方・考え方を解説しながら、データを味方につけ、ビジネスを発展させる具体的な方法をお伝えします。

参加費：無料

定員：10名（先着順）

参加申し込み多数の場合は、オンライン同時配信も検討いたします。

内容（予定）

- ▶ データの見方・考え方
- ▶ アクセス解析とは何か？
- ▶ このデータは良い？悪い？
- ▶ 競合・業界比較は意味がない？
- ▶ いきなりデータを見てはいけない？
- ▶ 道筋を立てるOGSMフレームワーク
- ▶ 日々のアクセス解析
 - ・どこから来たか？アナリティクス
 - ・何で来たのか？サーチコンソール
- ▶ 新しいバージョン（GA4）について

講師



気仙沼biz ITアドバイザー

小松 雅直

（株式会社スタビライザー
代表取締役）

1990年気仙沼高校卒、明治学院大学卒業後に事業会社にて営業やウェブ部門を担当、事業拡大に貢献して取締役役に就任。震災後、気仙沼にウェブマーケティングの会社「スタビライザー」を設立、東京で事業を展開。2014年に事業会社を退職して自社に専念。「ウェブマーケティングを使って売上げを増やしたいけど、具体的に何をすればいいかわからない」そんな漠然とした悩みを持つお客様にとっての、Webの町医者のような存在でありたい。自ら化粧品品のECサイトも運営中。



